

Pressemitteilung

18.04.2016

TAROX Inside 2016: Spannende Messe-Highlights am 17. Juni im Signal Iduna Park Dortmund

Komplette IT-Welt kompakt für volle Wertschöpfung

„Die Vielfalt ganzheitlicher IT-Lösungen zu präsentieren, um die mittelständische Wirtschaft mit zeitgemäßer Ausstattung für aktuelle Anforderungen zu präparieren – das ist diesmal der Anspruch für unser Branchentreffen mitten in Deutschland“, sagen die TAROX-Vorstände **Matthias Steinkamp** und **Bernd Tillmann** unisono als Gastgeber der kultgewordenen IT-Fachmesse. Traditionell zum Abschluss der Fußballsaison und des firmeneigenen Geschäftsjahres zeigen zahlreiche Partner und TAROX-Bereiche als Aussteller im Stadion von Borussia Dortmund ein starkes Spektrum von A wie „Augmented Reality“ bis Z wie „Zentraler Sicherheitsschutz“ für kleine und mittlere Unternehmen (KMU).

„Die Zahl der Zusagen von Zulieferern bis hin zu Premiumpartnern ist bei den Standbesetzungen überaus bemerkenswert“, erklärt die verantwortliche „Inside“-Organisatorin **Karina Bachmann** als Leiterin für Herstellermarketing und Events bei TAROX zum Stand der Vorbereitung. Im Überblick reicht das Universum in der umfassenden IT-Galaxie des Stadionrunds von Intel und Microsoft über Iiyama bis Nfon und Seagate. Die TAROX Inside 2016 lockt diesmal mit dem Motto „Da ist mehr für Sie drin!“, was das Schwergewicht auf dem Messeplakat-Fotomotiv mit neugierigem Blick ins „Glas Bunttes“ wuchtig versinnbildlicht.

Im vielfältigen Gesamtprogramm der Veranstaltung können Besucher etwa die Vielseitigkeit von „Machines“ in einer kompletten IT-Welt kennenlernen, die kompakt für die volle Wertschöpfung steht: Mit Live-Präsentationen demonstrieren

TAROX-Aussteller den Workflow von der Idee bis zum Video. Das Server-Team des Herstellers aus Lünen zeigt, wie es 2D- und 3D-Grafiken mit **Echtzeit-Rendering** inklusive Videoschnitt direkt am Arbeitsplatz durch „Open Storage“-Plattformen und mithilfe von „Open-e Jovian“ realisieren kann. Testen ausdrücklich erwünscht. Zudem demonstriert die TAROX-Leistungssparte „Machines“ für die Eigenmarke ein Vollsortiment mit hochwertigen Produkten aus dem Client- und **Mobile-Computing** über Workstations bis zu Industrie-PC. Vom Mini aus der Welt der „ECO“-Serie über mobile Anwendungen und **Gaming-Architekturen** in Kooperation mit Asus und MSI bis hin zu den „Tower of Power“, also **Profi-Workstations** für 3D-Konstruktion und 4K-Film, bietet die „Inside“ ein Dach.

Wie Partnerschaft im Projektgeschäft bei TAROX funktioniert und welche Chancen sich dadurch für Systemhaus und Fachhandel eröffnen, dies vermittelt das **Consulting-Team**. Die Themenvielfalt beginnt hier beim **Dokumenten-Management** von Morgen, beinhaltet clevere Backup- und Speicherlösungen, zeigt als „Cluster in a Box“ aufeinander abgestimmte, skalierbare und hochverfügbare Kombinationen aus Server-Systemen, und die Schau endet beim Start der neuen **Windows Server 2016** beziehungsweise bei dem, was die neuen Maschinen in welcher Version alles Neues beherrschen.

TAROX **Data** bietet Einblicke in **Cloud-Services** vom zentralen Datenzugriff bis zur Handhabung punktueller EDV-Leistungsjustierung, macht die **Cloud-Telefonie** schmackhaft mit ausgelagerter Anlage mit langjähriger Wartungsgewährleistung und bittet zur Alternative mit externen Backups, die Kosten sparen und mehr Komplexität garantieren ohne Kapazitäten zu blockieren.

Zwei **Schwerpunkte** setzt TAROX bei der „Inside“ anlassgebunden: Als neue und innovative Technologien beschleunigen insbesondere **3D-Anwendungen**, **Augmented Reality** und **Virtual Reality (VR)** den Wandel im deutschen Mittelstand. Über die Möglichkeiten der Additiven Fertigung, der erweiterten Realität und der neuen Welt aus optischen und akustischen Signalen im 360-Grad-Blick verschafft das

ausstellende Team unter anderem im eigens kreierten **Showroom** mit entsprechenden **VR-Brillen** den Durchblick.

Der zweite Schwerpunkt widmet sich dem Mega-Thema „**Security**“, für das TAROX neue Kapazitäten und neues Know-how aufgebaut hat. Die Experten stecken das Feld ab für den **wirkungsvollen Schutz** zwischen Enduser Protection, Network Protection, Managed IT Security Services, Analyse-Technologie und Smart Home.

Neben dem **vielseitigen Angebot** aus fünf Microsoft-Workshops und sieben „TAROX Smart Business“-Workshops vor allem mit nützlichen Tipps, Tricks und Informationen finden unterhalb der Haupttribüne der Arena drei große Workshops statt zur richtigen Lizenzierung der Windows Server 2016, zur „TAROX 360“ mit 3D als Türöffner sowie zum neuen IT-Sicherheitsgesetz und den Auswirkungen aufs Geschäftsleben.

Selbstverständlich überrascht TAROX als Veranstalter das Publikum auch wieder mit einem besonderen **Key Note Speaker**. Aber alles an Höhepunkten möchte der Gastgeber allerdings auch noch nicht preisgeben. Denn etwas Spannung muss ein. Zumal am Ende des üppig gefüllten Informationstages zur Entspannung wie gewohnt zum verdienten Ausgleich die große **Abschluss-Party** unter der Fantribüne des Stadions rocken wird.

Anmeldungen unter www.tarox-inside.de.



Ansprechpartnerin:
Karina Bachmann, TAROX AG
Leiterin Partnermarketing/Events
Rufnummer: 02 31/ 98 98 0-376
E-Mail: inside@tarox.de

Unternehmensprofil

Über die TAROX AG

TAROX zählt zu den führenden IT-Anbietern ganzheitlicher Lösungen und Produktfamilien für den Mittelstand im deutschsprachigen Raum. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt und vermittelt das Unternehmen aus Lünen die richtige Hardware und Software zur passenden Infrastruktur. Stets mit dem Ziel, Informationen als wichtige Ressource bestmöglich und sicher fließen zu lassen, reibungslose Geschäftsprozesse zu beschleunigen und die Wertschöpfung zu fördern. Zu den Kunden zählen Systemhäuser, Fachhändler, Anwender in B-to-B-Branchen und in Behörden. Zahlreiche Auszeichnungen und Zertifizierungen belegen die hohe Zuverlässigkeit und Zufriedenheit.

www.tarox.de