

Pressemitteilung

27.06.2016

TAROX Inside 2016: Rekord-Anmeldezahlen beim stark frequentierten Fachforum im Signal Iduna Park

„Erinnerungsreiches Event“

Ein gut gelaunter BVB-Boss Watzke als Keynoter, intensive Aussteller-Gespräche mit Entscheidern aus Systemhaus und Fachhandel, interessante Erlebnis- und Beratungsangebote an den Messeständen, bisher höchste Rekord-Anmeldezahlen und weit mehr als 1.000 Besucher – die „TAROX Inside 2016“ bleibt als ein Höhepunkt des IT-Jahres im Gedächtnis. Nach viel positiver Resonanz aus Teilnehmerkreisen zeigten sich die beiden TAROX-Vorstände Bernd Tillmann und Matthias Steinkamp unisono zufrieden: „Wenn unser sehr stark frequentiertes Fachforum diesmal trotzdem wieder derart viel Raum für den persönlichen Austausch und für das Kennenlernen aktueller IT-Lösungsvielfalt geboten hat, haben wir mit der Veranstaltung unsere Ziele erreicht. Dank des großen Interesses, der enormen Angebote während der Messe und in den Workshops von Herstellern und von unseren eigenen Teams sowie der großartigen Organisation des Inside-Teams ist TAROX erneut ein erinnerungsreiches Event gelungen.“

Das Messe-Motto „Da ist mehr für Sie drin“ mit Leben erfüllten vor allem die zahlreichen Aussteller mit ihren Angeboten im Großtrakt unter der Nordtribüne des Signal Iduna Parks zu Dortmund mit Leben. Zahlreiche Partner, darunter im Premiumstatus Intel und Microsoft, unterstützten die Schau. Mehr als 50 Stand-Stationen mit namhaften Delegationen von

A wie Accantum oder APC über D wie Devolo und D-Link oder S wie Sophos oder Sandisk bis hin zu U wie Unit Technology repräsentierten das nahezu ganzheitliche IT-Spektrum.



(volle Ränge)



(B. Tillmann, M. Steinkamp)



(H.-J. Watzke)

Ihre derzeit besonders gefragten Highlights präsentierten nicht nur die Experten aus den TAROX-Leistungssparten wie Machines, Consulting und Data, sondern auch beim Unternehmen im Ruhrgebiet vorangetriebene Spezialthemen wie Security, 3D-Technologien bzw. Additive Fertigung plus Augmented & Virtual Reality. Mit entsprechenden Brillen als visuelle Ausgabegeräte vor Augen ausgestattet, staunte so mancher Inside-Besucher mit Spannung beim mitunter ersten praktischen Ausprobieren nicht schlecht, was beispielsweise in animierten dreidimensionalen Onlineshops möglich ist. Ob Analysetechnologien, Managed IT Security Services oder Schutz durch Überwachung von „Smart Home“-Lösungen an Schnittstellen zu Unternehmensprozessen – die Welt hoher Sicherheit stellte die kompetente TAROX-Crew umfassend vor.

Dass nach getaner Arbeit – hier der fundierte und konzentrierte Dialog über angesagte und angemessene Ausstattung aus neuen IT-Lösungen für die mittelständische Wirtschaft – während der TAROX Inside auch die Unterhaltung nicht zu kurz kommt, dafür steht der Branchentreff schon in einer Tradition. Sportlich, charmant und authentisch eröffnete Hans-Joachim Watzke als quasi Hausherr des Signal Iduna Parks mit einer launigen Keynote den gemütlichen Teil. Die dicht besetzte Tribüne demonstrierte die Neugierde an dem, was der Geschäftsführer von Borussia Dortmund über die Transformation seines Proficlubs zu sagen hatte. Sehr offen berichtete der BVB-Chef, wie der Turnaround vom fast insolventen und hoch verschuldeten Fußball-Unternehmen zurück zu neuer wirtschaftlicher Blüte mit auch sportlichen

Erfolgen gelungen sei. Zur Krisenbewältigung gebe es kein Patentrezept betonte Watzke in der anschließend regen Publikum-Fragerunde, was er mit einem Augenzwinkern auch einem bekennenden Schalke-Anhänger, der um Rat fragte, mit auf den Weg gab.

„Die beste Messe aller Zeiten“ (O-Ton aus einer TAROX-internen Bewertung) ließ rundum zufriedene Aussteller und Besucher in bester Stimmung später auseinandergehen. Viel später. Denn feierbewährte Gäste rockten die abschließende Party bis in die frühen Morgenstunden. Es wurde fast hell, womit sich der Kreis eines leuchtenden Events schloss.

Ansprechpartner:

Martin Pfeleiderer, Leiter Unternehmenskommunikation (TAROX AG)

Rufnummer: 02 31/ 98 98 0-371

E-Mail: martin.pfeleiderer@tarox.de

Unternehmensprofil

Über die **TAROX AG**

TAROX zählt zu den führenden IT-Anbietern ganzheitlicher Lösungen und Produktfamilien für den Mittelstand im deutschsprachigen Raum. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt und vermittelt das Unternehmen aus Lünen die richtige Hardware und Software zur passenden Infrastruktur. Stets mit dem Ziel, Informationen als wichtige Ressource bestmöglich und sicher fließen zu lassen, reibungslose Geschäftsprozesse zu beschleunigen und die Wertschöpfung zu fördern. Zu den Kunden zählen Systemhäuser, Fachhändler, Anwender in B-to-B-Branchen und in Behörden. Zahlreiche Auszeichnungen und Zertifizierungen belegen die hohe Zuverlässigkeit und Zufriedenheit.

www.tarox.de