

Pressemitteilung

14.07.2016

Tarox-Vorstand vereint Marketing & Unternehmenskommunikation unter einer Führung

Martin Pfeiderer übernimmt Leitung der neuen Stabsstelle

Martin Pfeiderer führt in der Tarox AG ab sofort die neu geschaffene Stabsstelle Marketing & Unternehmenskommunikation. Er berichtet direkt an den verantwortlichen Vorstand Matthias Steinkamp. Die Firmenführung des ganzheitlichen IT-Anbieters mit Sitz im westfälischen Lünen vereint damit zwei ehemals eigenständige Bereiche- die bislang von Pfeiderer schon geleitete Unternehmenskommunikation und die Abteilung Herstellermarketing/Events zzgl. Fachhandelspartner-Betreuung. Bis zu Ihrem im Oktober beginnenden Mutterschutz nutzt die bis dato leitende Mitarbeiterin Karina Bachmann die Zeit zur Übergabe an ihren Nachfolger.

„Auch vor dem Hintergrund der aktuellen personellen Entwicklung ist die Zusammenfassung von Hersteller- und Eigenmarkenmarketings zielführend und die Berufung von Martin Pfeiderer konsequent“, erklärt Matthias Steinkamp: „Er hat seit seinem Start bei uns vor eineinhalb Jahren sein Können in mehreren Kommunikationsdisziplinen wie gelungenen Kampagnen oder unserem viel beachteten Website-Launch bewiesen. Karina Bachmann danken wir bis hierher sehr, insbesondere für den Aufbau des Marketings mit unseren Herstellern und Fachhandelspartnern sowie für die hervorragende Organisation vieler Events, Roadshows und unserer eigenen Großveranstaltung Tarox Inside. Wir wünschen ihr zuvorderst alles Gute für ihre Familiengründung.“

In der neuen Stabsstelle des Unternehmens laufen nun alle Maßnahmen zusammen, die das Spektrum zwischen Kommunikation und Werbung umfassen. Das Management für den Austausch im Dialog mit allen wichtigen Bezugsgruppen des Unternehmens, das Setzen der Themen-Schwerpunkte sowie die Auswahl geeigneter Instrumente und Kanäle liegt nun gebündelt in den Händen von Martin Pfeiderer. Dazu zählen

konkret Unternehmensveröffentlichungen, Events, Produkt-PR, Markenführung oder Medienarbeit. Martin Pfeleiderer kündigt an: „Als Anlaufstelle für unsere Kunden, für die mit uns partnerschaftlich verbundenen Hersteller oder für Redaktionen sind wir uns im Team über unsere Schlüsselfunktion bewusst. Ich möchte unseren Kurs fortsetzen, Tarox weiterhin zu vermitteln als authentisches IT-Unternehmen mit großer Kundennähe.“

Der 33-Jährige kam im Januar 2015 als Leiter der Unternehmenskommunikation zur Tarox AG, die er zuvor schon als Projektleiter der betreuenden Interemotion Werbeagentur begleitete. Pfeleiderer hat Kommunikationsmanagement studiert und war danach unter anderem Consultant bei der „brandrelation agentur für kommunikation“ in Köln, die heute zur Serviceplan-Gruppe gehört.

Ansprechpartner: Martin Pfeleiderer, Tarox AG,
Leiter Marketing & Unternehmenskommunikation,
Rufnummer 02 31/ 98 98 0-371, E-Mail: martin.pfeleiderer@tarox.de

Unternehmensprofil

Über die TAROX AG

TAROX zählt zu den führenden IT-Anbietern ganzheitlicher Lösungen und Produktfamilien für den Mittelstand im deutschsprachigen Raum. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt und vermittelt das Unternehmen aus Lünen die richtige Hardware und Software zur passenden Infrastruktur. Stets mit dem Ziel, Informationen als wichtige Ressource bestmöglich und sicher fließen zu lassen, reibungslose Geschäftsprozesse zu beschleunigen und die Wertschöpfung zu fördern. Zu den Kunden zählen Systemhäuser, Fachhändler, Anwender in B-to-B-Branchen und in Behörden. Zahlreiche Auszeichnungen und Zertifizierungen belegen die hohe Zuverlässigkeit und Zufriedenheit.

www.tarox.de