

TAROX

informiert

Informationen zu den von Microsoft angekündigten
Preisanpassungen im Februar und Juli 2026

Webinar zum Thema

Am 15.01.2026 um 10 Uhr [hier klicken zur Anmeldung](#)

Am 11.02.2026 um 11 Uhr [hier klicken zur Anmeldung](#)



Inhaltsverzeichnis

- Lokale Währungsanpassungen für Microsoft Commercial Cloud Seite 3
- Preisanpassung: Wichtige Neuerungen bei Microsoft 365 ab Juli 2026 Seite 4
 - Einführung erweiterter KI-Funktionen Seite 4
 - Stärkung der Sicherheit Seite 4
 - Erweiterte Möglichkeiten im Endpoint-Management Seite 4
 - Security Copilot für E5-Kunden Seite 4
 - Auflistung neuer Funktionen Seite 5
 - Preisanpassung und Veröffentlichung neuer Lizenzpreise Seite 5
 - Voraussichtliche Dollarpreise pro Lizenz Seite 6
- Empfohlene Vorgehensweise bei der Preisanpassung Seite 6
 - Schritt 1: Übersicht über bestehende Bestellungen schaffen Seite 6
 - Schritt 2: Kommunikation mit dem Kunden Seite 6
 - Unsere Empfehlung Seite 6
- Unterstützung und Beratung durch unsere Experten Seite 7



Lokale Währungsanpassungen für Microsoft Commercial Cloud

Ab dem 1. Februar 2026 passt Microsoft die Preise für seine Commercial Cloud-Dienste an, um eine bessere Angleichung an globale Preisniveaus zu erreichen. Diese Änderung betrifft die folgenden Währungen: Schweizer Franken (CHF), Dänische Krone (DKK), Euro (EUR), Norwegische Krone (NOK) und Schwedische Krone (SEK).

Die Preisanpassung gilt für Kunden aus den Bereichen Commercial, einschließlich des weltweiten öffentlichen Sektors, Bildung und Non-Profit. Ziel ist es, dass Kundinnen und Kunden in unterschiedlichen Regionen und Währungen künftig eine konsistenter Preisgestaltung erleben. Es werden ausschließlich Cloud-Dienste angepasst; die Preise für On-Premises-Software bleiben unverändert.

Die neuen Preise treten zum 1. Februar 2026 in Kraft, eine Vorschau der neuen Preisliste ist ab dem 1. Januar 2026 verfügbar.

Währung	Cloud-Anpassung (%)	On-Premises-Anpassung (%)
Schweizer Franken (CHF)	-9,5 %	Keine
Dänische Krone (DKK)	-7,4 %	Keine
Euro (EUR)	-7,4 %	Keine
Norwegische Krone (NOK)	-7,2 %	Keine
Schwedische Krone (SEK)	-13,5 %	Keine

Zu beachten ist, dass sich die prozentualen Änderungen einzelner Produkte (SKUs) aufgrund von Berechnungsmethoden und Rundungsregeln geringfügig von diesen Werten unterscheiden können.

Die endgültige Preisliste wird von Microsoft zum 01.02.2026 veröffentlicht.

[December 2025 announcements - Partner Center announcements | Microsoft Learn](#)



Preisanpassung: Wichtige Neuerungen bei Microsoft 365 ab Juli 2026

Ab dem 1. Juli 2026 erweitert Microsoft die Microsoft 365-Suiten um zahlreiche neue Funktionen, die gezielt auf die Anforderungen moderner Arbeitsumgebungen zugeschnitten sind. Diese Neuerungen betreffen insbesondere die Bereiche Künstliche Intelligenz (KI), Sicherheit und das Management von Endgeräten. Gleichzeitig wird es eine globale Preisanpassung für kommerzielle sowie Non-Profit-Angebote geben.

Einführung erweiterter KI-Funktionen

Mit dem Update wird die KI-basierte Lösung Copilot Chat vollständig in die bekannten Anwendungen Word, Excel, PowerPoint, Outlook und OneNote integriert. Auch der Agent Mode wird Bestandteil dieser Integration sein, sodass alle Nutzer künftig direkt auf KI-gestützte Unterstützung zugreifen können.

Stärkung der Sicherheit

Im Bereich Sicherheit profitieren insbesondere E3-Pläne von einem verbesserten E-Mail-Schutz durch Defender für Office 365 Plan 1. Für E1- und Business-Pläne werden zudem neue Funktionen wie URL-Checks eingeführt, um Phishing und andere Bedrohungen noch effektiver zu erkennen und abzuwehren.

Erweiterte Möglichkeiten im Endpoint-Management

Microsoft integriert neue Intune-Funktionen, darunter Remote Help, Advanced Analytics sowie Endpoint Privilege Management. Diese stehen künftig für E3- und E5-Pläne zur Verfügung und erleichtern die Verwaltung und Sicherung von Endgeräten erheblich.

Security Copilot für E5-Kunden

Kunden mit E5-Lizenzen erhalten Zugriff auf den Security Copilot, der über 70 integrierte Sicherheitsagenten umfasst und somit einen umfassenden Schutz vor aktuellen und zukünftigen Bedrohungen bietet.



Microsoft Preisanpassung

	Business Basic	Business Standard	Business Premium	Office 365 E1	Office 365 E3	Microsoft 365 E3	Microsoft 365 E5
Copilot Chat enhancements	●	●	●	●	●	●	●
Security, management, and analytics for Copilot Chat	●	●	●	●	●	●	●
URL checks in Outlook and Office apps (web and mobile)	●	●		●			
+50 GB email storage	●	●	●				
Microsoft Defender For Office 365 P1					●	●	
Microsoft Intune Remote Help						●	●
Microsoft Intune Advanced Analytics						●	●
Microsoft Intune P2						●	●
Intune Endpoint Privilege Management							●
Intune Enterprise Application Management							●
Microsoft Cloud PKI							●
Microsoft Security Copilot							●

Preisanpassung und Veröffentlichung neuer Lizenzpreise

Mit der Einführung der neuen Funktionen wird Microsoft zum 1. Juli 2026 eine Anpassung der Listenpreise für Microsoft 365-Lizenzen vornehmen. Diese Änderung betrifft sämtliche Lizenzmodelle inklusive der Government Suites. In der folgenden Tabelle finden Sie einen Auszug einiger Lizenzen sowie beispielhafte neue Preise, die pro Nutzer und Monat in US-Dollar angegeben sind. Bitte beachten Sie, dass die endgültigen Preise erst am 1. Juli 2026 von Microsoft veröffentlicht werden und anschließend im TAROX Pro Portal abrufbar sind.



Microsoft Preisanpassung

Beispiele für neue Preise (pro Nutzer/Monat in US-Dollar)

Lizenz	Alt	Neu	Änderung
Microsoft 365 Business Basic	6,00 \$	7,00 \$	+16,7 %
Microsoft 365 Business Standard	12,50 \$	14,00 \$	+12 %
Microsoft 365 Business Premium	22,00 \$	22,00 \$	0 %
Office 365 E3	23,00 \$	26,00 \$	+13 %
Microsoft 365 E3	36,00 \$	39,00 \$	+8,3 %
Microsoft 365 E5	57,00 \$	60,00 \$	+5,3 %
Microsoft 365 F1 (Frontline)	2,25 \$	3,00 \$	+33 %
Microsoft 365 F3 (Frontline)	8,00 \$	10,00 \$	+25 %

Empfohlene Vorgehensweise bei der Preisanpassung

Die anstehenden Preisanpassungen für Microsoft 365-Lizenzen treten zum 01.07.2026 in Kraft. Für alle Subscriptions, die vor diesem Datum erworben oder verlängert werden, gilt ein Preisschutz für die gesamte Laufzeit der jeweiligen Lizenz. Erst bei einer Verlängerung nach dem 01.07.2026 wird der neue, angepasste Preis wirksam.

Schritt 1: Übersicht über bestehende Bestellungen schaffen

Um optimal auf die Preisanpassung vorbereitet zu sein, empfiehlt es sich, zunächst eine Übersicht der aktiven Bestellungen zu erstellen. Im Pro Portal besteht die Möglichkeit, sämtliche Bestellungen als Excel-Tabelle zu exportieren. In dieser Übersicht können Sie die jeweiligen Enddaten sowie die Daten der nächsten Verlängerung einsehen.

Schritt 2: Kommunikation mit dem Kunden

Im nächsten Schritt empfiehlt es sich, aktiv das Gespräch mit Ihrem Kunden zu suchen. Informieren Sie Ihren Kunden frühzeitig und transparent über die anstehenden Änderungen bei den Microsoft 365-Lizenzen, insbesondere über die geplante Preisanpassung, die ab dem 01.07.2026 wirksam wird. Erläutern Sie die Hintergründe der Preisanpassung sowie die Integration neuer Funktionen in die



Microsoft 365-Suiten, die einen erheblichen Mehrwert für die Arbeitsumgebung Ihres Kunden darstellen können.

Besprechen Sie gemeinsam mit Ihrem Kunden, wie das weitere Vorgehen aussehen kann. Gehen Sie dabei auf individuelle Anforderungen und bestehende Lizenzmodelle ein und unterstützen Sie Ihren Kunden dabei, die optimale Entscheidung im Hinblick auf die Lizenzverlängerung oder -beschaffung zu treffen.

Unsere Empfehlung: Planen Sie zusammen mit Ihrem Kunden rechtzeitig eine Bestellung oder Verlängerung der benötigten Lizenzen vor dem Stichtag am 01.07.2026. So sichern Sie sich und Ihrem Kunden den aktuellen Preis für die gesamte Laufzeit der jeweiligen Lizenz und vermeiden unerwartete Mehrkosten.

[Advancing Microsoft 365: New capabilities and pricing update | Microsoft 365 Blog](#)

Unterstützung und Beratung durch unsere Experten

Gerne stehen wir Ihnen bei allen Fragen rund um die anstehenden Änderungen und Preisanpassungen der Microsoft 365-Lizenzen unterstützend zur Seite. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir die bestmögliche Lösung, die optimal auf Ihre individuellen Anforderungen sowie die Bedürfnisse Ihrer Kunden abgestimmt ist. Profitieren Sie von unserer Erfahrung und lassen Sie sich umfassend beraten, um die passenden Entscheidungen für Lizenzverlängerungen oder Neubeschaffungen rechtzeitig zu treffen.

Ihre Ansprechpartner bei der TAROX AG

Für weiterführende Beratung oder individuelle Rückfragen wenden Sie sich gerne an unser Microsoft Focus Sales Team. Unsere kompetenten Ansprechpartner unterstützen Sie persönlich:

TAROX AG – Data – Microsoft Focus Sales Manager

André Buchhalla	Andre.Buchhalla@tarox.de	+49 231 98980 - 374
Jürgen Klawonn	Juergen.Klawonn@tarox.de	+49 231 98980 - 428
Robert Mindic	Robert.Mindic@tarox.de	+49 231 98980 - 431
Cedric Lorenz	Cedric.Lorenz@tarox.de	+49 231 98980 - 517
Christopher Iliescu	Christopher.Iliescu@tarox.de	+49 231 98980 - 518

Oder einfach einen Termin buchen zu Ihrer Individuellen Beratung

[TAROX AG - Team DATA CSP - Terminbuchungsseite](#)

Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir freuen uns darauf, Sie bei der optimalen Planung und Umsetzung Ihrer Microsoft 365-Lizenzstrategie zu unterstützen.