

CADMAN GmbH, Düsseldorf – Dortmund – Hamburg

TAROX Smart Business Referenz

Effizientes Cloud Business Modell zur 3D-Render-Farm für steigende Produktivität bei sinkenden Kosten

Anspruchsvolle IT-Infrastrukturen für anspruchsvolle Auftraggeber:
Die virtuelle 3D-Modellierung von Immobilienprojekten bedarf
gigantischer Datenmengen – wie hier zum CBX Tower in Paris.

TAROX

Machines | Distribution | Consulting | Data | Services

IT-Technologie made im Ruhrgebiet

TAROX Aktiengesellschaft | Stellenbachstr. 49-51 | 44536 Lünen | Telefon: +49 (0)231/98 98 0-300 | vertrieb@tarox.de

TAROX Cloud, Storage, Security

Die Anforderungen

Für die Full-Service-Agentur Cadman mit Standorten in Düsseldorf, Dortmund und Hamburg sollte für die Software-Spezialisten, unabhängig vom jeweiligen Sitz, der Zugriff auf Daten von Immobilienmarketing-Projekten und auf die 3D-Rendering-Farm möglich sein. Zudem wurde eine Skalierbarkeit der Render-Farm und der Server nach Bedarf verlangt. Eine höhere Performance der Serverknoten und der Datenserver sollte ebenfalls gewährleistet sein.

Darüber hinaus musste die Ausfallsicherheit des gesamten Systems sichergestellt sein, denn Cadman nutzt die neue Lösung rund um die Uhr an 365 Tagen des Jahres. Und falls doch mal Probleme mit der Hardware entstehen, sollte ein 24/7-Service extrem kurze Reaktionszeiten gewährleisten.

Die Lösung

Die hochperformante und skalierbare 3D-Render-Farm bietet die Anbindung aller drei Cadman-Standorte, die zusätzlich mit dem neuen Datenserver verbunden sind. Die hohe Ausfallsicherheit ist ebenso gewährleistet wie schnelle Reaktionszeiten bei IT-Störungen.

Der Erfolg

In der neuen IT-Architektur sichert Cadman nun sensible Daten redundant, geschützt und synchron zur Arbeitsleistung oder zum Workload in der Tarox Cloud. Mit der Lösung kann die Agentur ihre Storage-Produktivität durch eine erhöhte Speichergeschwindigkeit steigern; gleichzeitig reduziert sich das Risiko des Datenverlusts oder der Datenlöschung. Der Zuwachs an Performance im 3D-Rendering liegt um den Faktor 15 höher. Im Ergebnis stieg die Produktivität um ein Vielfaches, während sich die Reaktionszeiten in jedem Projekt deutlich verkürzten. Die großen Datenmengen nutzen die Spezialisten jetzt gemeinsam an allen Standorten. Der Wartungsaufwand ist stark gesunken.



Eingang des CBX Tower, Paris: Entstehende Immobilien schnell, sicher und virtuell gestaltet.

Die Firmen

Über die Cadman GmbH

Cadman ist die führende Full-Service-Agentur für Immobilienmarketing. Ihr Claim: „Wir machen Marken aus Immobilien.“ Namhafte Projektentwickler der teuersten und exklusivsten Objekte für Wohnen, für Office, für Retail oder für Tourismus wenden sich als Kunden an Cadman. In den Objektkategorien stehen stellvertretend Agenturarbeiten für das Palais Hansen Vienna (Residential), für das Frankfurter Centurion (Offices), für die Mall Neapel (Retail) oder für das Luxus-Resort 7 Pines auf Teneriffa (Touristik).



www.cadman.de

Für die anspruchsvolle Zielgruppe entwickelt das Agenturteam mit maßgeschneiderten Marketing-Lösungen aus Immobilien begehrte Luxusmarken. Zu den Spezialitäten von Cadman gehört es, diese Marken durch herausragende Kreativleistungen zu inszenieren. Dazu zählen 3D-Projektfilme, 3D-Rendering, Broschüren und Magazine, Corporate Design und Interior Design, Events und Vertriebstools, Marken- und Marketingkonzepte sowie Website-Launches. Bauprojekte betreut Cadman weltweit in Metropolen von Aachen und Athen, über Istanbul und Moskau bis Paris und Warschau. Die naturgetreue Darstellung der Projekte und ihrer Umgebung wird häufig über 3D-Filme mit Storyline, aufwändigen Effekten und bekannten Synchronsprechern realisiert.

www.cadman.de

Über die TAROX AG

Das Unternehmen zählt zu den führenden IT-Anbietern ganzheitlicher Lösungen und umfassender Produktfamilien für den Mittelstand im deutschsprachigen Raum. Die Teams versorgen flächendeckend Partner im Systemhaus und im Fachhandel für ihre Auftraggeber- und Anwender-Kunden in B2B-Branchen und Behörden. Das Know-how aus den fünf Kompetenzfeldern Machines, Distribution, Consulting, Data und Services bündelt sich zu Smart Business.

Zum Tragen kommen dabei Markterfahrungen aus mehr als 20 Jahren – von der passenden Hard- und Software bis zur maßgeschneiderten Infrastruktur. Die Nähe zum Markt und zum Mittelstand befähigt die TAROX-Spezialisten, fortschrittliche und auf die Marktbedürfnisse ausgerichtete Technik zu entwickeln. Dafür stehen die beiden geschäftsführenden Gesellschafter auch mit ihrem Namen.

www.tarox.de



Darstellungen der Inneneinrichtung, vom Gebäude und der angrenzenden Umgebung erzeugen zusätzlich 200 GB an Daten.

Inszenierung von Immobilien

Die Cadman GmbH ist in Deutschland die führende Agentur für die Inszenierung von Immobilien als hochwertige Marken. Spezialisten arbeiten dafür mit eigener 3D-Software an diversen Medien, zum Beispiel Filme. Für ein lebendiges Marketing großer Bauvorhaben bewegen sie gigantische Datenmengen zur Bildsynthese im sogenannten 3D-Rendering. Damit die realitätsnahen virtuellen Darstellungen an verschiedenen Standorten gleichzeitig gestaltet und modifiziert werden können, war eine neue und leistungsstarke IT-Infrastruktur mit hochverfügbar und sicherer Datenspeicherung gefragt.

Leistungszuwachs um Faktor 15

Die ganzheitliche Lösung besteht aus zwei maßgeblichen Elementen einer neuen IT-Infrastruktur: TAROX Compute Server für das grafische 3D-Rendering und TAROX Communication Server zur schnellen Dateiübertragung. Neueste Xeon-Prozessoren, SSD, Compute- und RAID-Module sowie das Server System von Intel in Kombination mit Server, Rechenzentrum und Cloud von TAROX garantieren eine zuverlässige, schnelle und skalierbare Architektur. Sie hält die wertvollen Daten zur Arbeitsleistung redundant, sicher und synchron sowie den Workload hochverfügbar bereit. Der Leistungszuwachs gegenüber dem Vorgänger-Equipment beläuft sich auf den Faktor 15.



Für die Virtualisierung des CBX Towers produzierte Cadman mehr als 80 Kamerasequenzen mit mehr als 350.000 Einzelbildern, was allein 340 GB Speicherplatz benötigt.

Bilanz dieses TAROX Smart Business

Die Anforderungen an die neue IT-Infrastruktur für die führende Immobilien-Marketing-Agentur Cadman waren mindestens so anspruchsvoll wie das Niveau der Kreativarbeiten für die Medien der ambitionierten Auftraggeber als Projektentwickler exklusiver Bauwerke. „First Estate“ im Sinne von höchster Standard in fortschrittlicher und ganzheitlicher Lösung bedeutete hier eine smarte Kombination aus aktueller Technologie aus Cloud-Diensten, Storage und Security – zusammengestellt von TAROX. Im Prinzip geht der Ansatz sogar weiter, denn für das Agenturteam ändern sich die Produktionsprozesse radikal im Sinne von schneller, effizienter, kostengünstiger und sicherer. Das skalierbare System schafft eine ausgewogene Lastenverteilung für künftigen Workload, gewährt den verschiedenen Cadman-Standorten gleichzeitig Zugriff auf die großen Datenmengen von 3D-Rendering-Dateien und ermöglicht im Bedarfsfall jederzeit Performance-Reserven zu aktivieren. Fazit: Die höhere Effizienz, die größere Flexibilität und die bessere Agilität sind bei dieser digitalen Transformation quasi systemimmanent.

Vorteil aus Sicht der Cadman GmbH



„Wir nutzen die neue Lösung rund um die Uhr an 365 Tagen des Jahres, um für unsere weltweiten Kunden mit spezieller Software ihre Immobilienprojekte als virtuelle Modellierung zu bearbeiten und darzustellen. Angesichts des Leistungsschubs durch die neue

IT-Infrastruktur kann sich jeder vorstellen, welchen großen positiven Einfluss diese digitale Transformation auf unsere Produktivität und Kosten hat.“

Peter Jücker, Geschäftsführer Cadman GmbH

Vorteil aus Sicht der TAROX AG



„Die heutige IT-Technologie versetzt Unternehmen in die Lage, mühelos kreative Prozesse zu entwickeln. So setzen sie ihr Potential optimal ein und sichern sich Wettbewerbsvorteile. Digitale Technologien schaffen dafür die Grundlage und unterstützen bei

bei der Skalierung des eigenen Geschäfts. TAROX ist im Rahmen einer solchen Entwicklung ein perfekter IT- Partner.“

Matthias Steinkamp, Vorstand der Tarox AG

Impressum

Herausgeber

TAROX Aktiengesellschaft
Consulting
Stellenbachstr. 49-51
44536 Lünen
Telefon: +49 (0) 231 / 98 98 0-777
E-Mail: consulting@tarox.de
www.tarox.de

Konzeption, Layout & Satz

Interemotion Marketing GmbH, Lünen
www.interemotion.com
Medienkontor Garber

TAROX Aktiengesellschaft
Stellenbachstr. 49 - 51
44536 Lünen
Telefon: +49 (0) 231 / 98 98 0-300
Telefax: +49 (0) 231 / 98 98 0-176
www.tarox.de
vertrieb@tarox.de

Adressetikett des Händlers